

VRAGEN ASPIRANT-KANDIDAAT ALGEMEEN SECRETARIS



1. Profiel kandidaat (Beschrijf jezelf hier. Je achtergrond, werkervaring, motivatie, ambitie enz).

Het antwoord op deze vraag komt op je digitale flyer te staan. Maximaal 1500 tekens.

Peter is een pro-actieve vakbondsman die opkomt voor solidariteit. Ik zet me in om de wereld beter te maken en zorg er voor dat de FNV zich beter inzet voor minderheidsgroepen. Naast mijn jarenlange activiteiten voor het Netwerk Regenboog FNV vertegenwoordig ik de sector Bouwen en Wonen al vier jaar in het ledenparlement. Daar vraag ik aandacht voor de rol van onze vakbond bij grote vraagstukken zoals klimaatverandering, maar ook voor zachtere onderwerpen als zorgverlof voor een 3e of 4e ouder.

Graag houd ik de FNV scherp, ik durf me constructief uit te spreken over beleid en resultaten. Met een kritische blik, maar altijd gericht op het beter maken van onze bond. Zaken helder uitleggen en mensen mee krijgen ligt me goed. Met Peter in onze verenigingsdemocratie ben je verzekerd van een wereldverbeteraar die met beide benen op de grond staat en de FNV naar grotere hoogtes wil brengen. Die een visie heeft op wat beter moet en hoe dat kan.

Met mijn ervaring in de FNV, als Haags gemeenteraadslid en in mijn werk bij het CAOP laat ik zien dat ik me met passie en energie inzet voor een betere maatschappij. Onze bond is er voor heel werkend Nederland en voor iedereen met vragen/zorgen over diens inkomen. Iedereen die de kernwaarden van de FNV onderschrijft moet zich herkennen in de bond en zich welkom voelen om zich aan te sluiten. Ik ben er van overtuigd dat onze vakbond aantrekkelijker kan en moet worden voor een bredere doelgroep, daar draag ik graag aan bij!

2. Welke vaardigheden en ervaring breng je mee die jou geschikt maakt als Algemeen secretaris van FNV?

Maximaal 1000 tekens.

Als gemeenteraadslid heb ik bestuurlijke ervaring in een politieke omgeving. Een plek waar je een achterban vertegenwoordigt en samenwerkt met mensen met andere uitgangspunten om tot resultaten te komen. Waar je jouw idealen bewaakt en toch compromissen moet sluiten om het doel te bereiken. Waar je -ook met tegenwind- je ideeën moet blijven pitchen, soms de media moet inschakelen en op andere momenten juist geduld moet hebben.

In de branchegroep Woondiensten, in het Netwerk Regenboog en in het ledenparlement van de FNV heb ik de bond, maar ook de vele (internationale) organisaties waar we mee werken, van binnen en buiten leren kennen. De bond is volop in ontwikkeling, met visiedocumenten en beleid, maar ook een reorganisatie van de werkorganisatie. Dat heeft een scherpe blik nodig vanuit de leden, want het gaat niet vanzelf perfect. Mijn kennis en ervaring zet ik in om de verenigingsdemocratie te versterken, dat doe ik nu in het ledenparlement maar nog liever vanuit het bestuur.

3. Welke onderwerpen zijn belangrijk voor de toekomst van de FNV om als vakbond een invloedrijke positie in de samenleving te behouden (maximaal 3 onderwerpen)? Maak een onderscheid tussen korte en lange termijn.

Maximaal 1000 tekens.

De afgelopen 8 jaar heb ik me binnen de FNV ingezet op het gebied van diversiteit en inclusie, dat blijf ik altijd doen. De mooie afspraken die we maken moeten er voor iedereen zijn, dat moeten we breed uitdragen. Zo maken we de bond herkenbaar en aantrekkelijk voor jongeren en andere 'nieuwe' doelgroepen en kunnen we groeien. De poen moet eerlijk verdeeld!

Ook internationale samenwerking moeten we blijven doen. Ik heb de FNV bij verschillende internationale congressen vertegenwoordigd en vind het belangrijk dat we snappen dat het speelveld voor werkgevers niet ophoudt bij onze landsgrens. We moeten als FNV internationaal actief blijven.

Belangrijkste vind ik de vernieuwing van onze bond. Meer werkenden moeten zich thuis voelen bij de FNV. De ledenaantallen van de FNV blijven dalen en dat kan anders. We moeten (digitaal) veel meer van onze kennis delen met leden en ook leden betrekken bij de opgaves. Ook met lobbyen bij politiek hebben leden een rol. De bond is niets zonder haar leden

VRAGEN ASPIRANT-KANDIDAAT ALGEMEEN SECRETARIS



4. Wat vind je de belangrijkste eigenschappen van een effectief collegiaal bestuur en hoe ga jij hier concreet een bijdrage aan leveren? Maximaal 1000 tekens.

Alleen ga je sneller, maar samen kom je verder, wat dat goed samen. Het succes van het collectief is voor mij het belangrijkste: hoe draag ik bij aan het verder brengen van de vereniging FNV. Soms zijn daarvoor indringende gesprekken en keuzes nodig en die gesprekken ga ik graag constructief aan. Wanneer je voor hetzelfde team speelt kan niet iedereen topscorer zijn en heeft iedereen zijn waardevolle rol, maar voor de winst moet je altijd samenwerken.

Mijn bijdrage zal vooral zitten in het stimuleren van collega's en de organisatie en natuurlijk ook een stap naar voren doen op mijn onderwerpen en expertise. Creatief denken en vragen of er meerdere oplossingen zijn is iets wat ik van nature doe. Ik maak een goed onderscheid tussen essentiële zaken en optionele keuzes. Bewust ben ik me ook van de noodzaak van cultuurverandering en het beter verbinden van het bestuur met de verenigingsdemocratie. Dat is iets dat het bestuur als team moet trekken en waarin ze samen de koers moet uitzetten.

5. Hoe ga jij ervoor zorgen dat de verenigingsdemocratie binnen FNV versterkt wordt? Maximaal 1000 tekens.

Ik ben blij met de vele verenigingsorganen die de FNV kent, van ledenparlement tot branchegroep, van sectorraad tot netwerken, van personeelsvakbond tot werkgroep, iedereen heeft een rol. Als bestuur heb je als eerste een verantwoordelijkheid naar de leden, via deze democratie. Bestuursleden zouden wat mij betreft meerdere sectoren moeten 'adopteren' en zorgen dat ze aanhaken bij de sectorraden of VLR-organen. De rolverdeling tussen DB en kaderleden in het AB moet ook anders: AB-leden hebben allemaal een rol en (deel-)portefeuille. Ook als het gaat om vaker contact hebben met het ledenparlement.

Dat ledenparlement verdient overigens een ruimere eigen ondersteuning, die valt onder de aansturing van een presidium. Ze is de ALV van een grote en rijke vereniging en moet in staat gesteld worden om goed geïnformeerd, op een zorgvuldige manier besluiten te kunnen nemen. 10 jaar na de fusie is onderhoud aan de vereniging nodig, iets dat alleen met de leden kan plaatsvinden, maar moet gebeuren.

6. Als kandidaat wil je de aandacht van de kiezer trekken. Daarom vragen we je een korte **slogan/verkiezingsleus** te bedenken. Jouw slogan wordt tijdens de campagneperiode bovenaan jouw persoonlijke profielpagina geplaatst en is bedoeld om de kiezer een eerste indruk te geven waar jij voor staat. De slogan komt onder andere ook op je digitale flyer te staan en in het profielboekje met alle kandidaten. Maximaal 100 tekens.

Kies beter Peter: voor een toekomstbestendige FNV die werkt voor haar leden!